

BIEN FAIRE VIVRE SON ACTIVITE EN 2025

TOUT SAVOIR POUR OPTIMISER SON CARNET DE COMMANDES
ET DÉCROCHER DE NOUVEAUX CHANTIERS !

Vous voulez conquérir de nouveaux clients, développer votre activité, trouver des chantiers ?
Vous voulez optimiser la signature de vos devis, vous démarquer de la concurrence ?

LA CAPEB 71 ET SES PARTENAIRES VOUS DONNENT DE PRÉCIEUX CONSEILS :

- ✓ Quels sont les marchés sur lesquels je peux trouver des chantiers ?
- ✓ Quelles sont les techniques simples pour me faire connaître et trouver des clients ?
- ✓ Comment je peux convaincre les clients ?
- ✓ Vendre mon devis, apporter ma facture : même pas peur !



Interventions de Franck BOULAY (Agence de Communication PUBLIGO)
et de Sylvie BOUTHENET (Coach Entreprise)



PUBLIGO
Agence de communication



La Boîte à Mieux
Sylvie Bouthenet

BULLETIN RÉPONSE bien faire vivre son activité en 2025

À RETOURNER PAR MAIL OU COURRIER À LA CAPEB 71 AVANT LE 16/10/2024
(ou inscrivez-vous en ligne : capeb71.fr/Evènements)

M et/ou Mme

Participera à la réunion
« Bien faire vivre son activité en 2025 »
à CHALON le 17 octobre 2024
Nb de personnes : _____

Ne participera pas _____

Coordonnées ou cachet de l'entreprise
(utile pour vous recontacter en cas de besoin)